



— احصائيات —

التجارة الإلكترونية

في المملكة العربية السعودية

هذا الدليل تفاعلي
ويحتوي على روابط



سبتمبر 2020م

مركز البحوث والدراسات

تعد التجارة الالكترونية أحد الأنشطة الاقتصادية الناشئة في المملكة، حيث أظهرت نمواً جيداً في عام 2016م ويأتي هذا النمو متوافقاً مع إطلاق الرؤية المستقبلية للمملكة 2030 وبرامج التحول الوطني 2020 والتي تهدف إلى دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعزيز الابتكار وريادة الأعمال ومن هنا تبرز أهمية التجارة الإلكترونية كجزء من هذا التحول فعلى الصعيد العالمي فقد اتفقت قمة قادة مجموعة العشرين على أهمية العلاقة بين التجارة والاقتصاد الرقمي مع مواصلة العمل على تعزيز الذكاء الاصطناعي، والتقنيات الناشئة ومنصات الأعمال الجديدة بالإضافة إلى دعم البنية التحتية وهي التي تُعد المحرك الرئيس للازدهار الاقتصادي والتنمية المستدامة والنمو الشامل من خلال عدة إجراءات متخذة.

احصائيات التجارة الالكترونية في المملكة لعام 2019م



89.5%

معدل انتشار الانترنت



95.7%

معدل استخدام الانترنت



4,930 مليار
دولار أمريكي

إيرادات التجارة الالكترونية



31.3%

شكلت عمليات الدفع عبر البطاقات المختلفة



49

احتلت المملكة الترتيب 49 في مؤشر الأمم المتحدة للتجارة الالكترونية



9

احتلت المملكة الترتيب 9 في مجال تحسن نمو التجارة الالكترونية بين دول آسيا



36%

عمليات الدفع الإلكتروني لقطاع التجزئة والأفراد
بنهاية شهر يوليو 2019م من إجمالي عمليات
الدفع المتاح بما فيها النقد

المصدر: • مؤسسة النقد العربي السعودي- التقرير السنوي 55

• وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
• مؤسسة النقد العربي السعودي

• E-commerce in Saudi Arabia outlook

• هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

عدد المتاجر الالكترونية حتى نهاية النصف الأول من عام 2020م

ارتفع عدد المتاجر الالكترونية في المملكة بنسبة 12.45% ليبلغ 28676 متجر ومنصة للتجارة الإلكترونية في نهاية النصف الأول من عام 2020م وذلك بحسب السجلات التجارية الصادرة من وزارة التجارة ومن المؤكد أن أحد أسباب هذا الارتفاع هو الإجراءات الاحترازية التي فرضتها حكومتنا الرشيدة للحد من انتشار فايروس كورونا المستجد مما أدى إلى توجه المستهلك للشراء عبر الانترنت بدلاً من الطرق التقليدية وتوجه جزء من مجتمع الأعمال إلى التحول الرقمي لاستمرار أعمالهم.

الإيرادات الفعلية والمتوقعة من التجارة الإلكترونية

في المملكة من عام 2017م إلى 2024م

بالمليون دولار امريكي

معدل النمو السنوي المركب للإيرادات CAGR الم - 2024م - 2020م	* 2024	* 2020	معدل التغير في عام 2019م مقارنة بعام 2017م	2019	2018	2017	الفئة
8.3%	2,715.1	1,970.2	63%	1,580.1	1,320.2	968.7	الإلكترونيات والإعلام
6.6%	2,658.0	2,058.5	65%	1,628.3	1,381.3	989.3	الأزياء
6.1%	1,697.8	1,338.4	53%	973.7	836.0	638.4	المواد الغذائية والعناية الشخصية
5.8%	825.7	658.4	53%	513.9	439.0	336.0	الألعاب والهوايات وDIY
8.3%	392.9	285.7	63%	234.0	191.5	143.6	الأثاث والأجهزة المنزلية
7.1%	8,290.0	6,311.0	60%	4,930.0	4,168.0	3,076.0	المجموع

المصدر: <https://www.statista.com/outlook/110/243/ecommerce/saudi-arabia> (آخر تحديث أغسطس 2020م)

* متوقع

◆ يوضح الجدول أعلاه أن إجمالي قيمة الإيرادات من التجارة الإلكترونية في المملكة لعام 2019م بلغ 4,930 مليار دولار امريكي وهو الأعلى منذ عام 2017م، وبحسب الموقع الاقتصادي Statista فإنه من المتوقع أن تصل إيرادات التجارة الإلكترونية في المملكة في نهاية عام 2020م إلى 6,311 مليار دولار أمريكي.

◆ من المتوقع ارتفاع معدل النمو السنوي المركب للإيرادات (CAGR) لقطاع التجارة الإلكترونية في المملكة خلال الأعوام (2020م-2024م) إلى 7.1%، ليبلغ حجم السوق 8,290 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2024م.

بحسب الموقع الاقتصادي Statista فإنه من المتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب للإيرادات (CAGR) للتجارة الالكترونية للفئات المختلفة التالية خلال الأعوام (2020م-2024م) إلى:

- ◆ يتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب لإيرادات التجارة الالكترونية لفئة الاكترونيات والإعلام إلى 8.3% ليبلغ حجم السوق 2,715.1 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2024م.
- ◆ يتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب لإيرادات التجارة الالكترونية لفئة الأزياء إلى 6.6% ليبلغ حجم السوق 2,658.0 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2024م.
- ◆ يتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب لإيرادات التجارة الالكترونية لفئة المواد الغذائية والعناية الشخصية إلى 6.1% ليبلغ حجم السوق 1,697.8 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2024م.
- ◆ يتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب لإيرادات التجارة الالكترونية لفئة الألعاب والهوايات وDIY إلى 5.8% ليبلغ حجم السوق 825.7 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2024م.
- ◆ يتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب لإيرادات التجارة الالكترونية لفئة الأثاث والأجهزة المنزلية إلى 8.3% ليبلغ حجم السوق 392.9 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2024م.

معدل توجه المستخدم للتجارة الالكترونية في المملكة من عام 2017م إلى 2024م



المصدر: <https://www.statista.com/outlook/110/243/ecommerce/saudi-arabia> (آخر تحديث يونيو 2020م)
*متوقع

بلغ عدد مستخدمي الانترنت بغرض التجارة الالكترونية (بيع أو شراء) في المملكة 23.7 مليون مستخدم في عام 2019م، ومن المتوقع أن يزيد معدل المستخدمين عن عام 2019م بنسبة 8% بنهاية عام 2020م ليصل إلى 25.6 مليون مستخدم، وبحلول عام 2024م يتوقع أن يرتفع عدد المستخدمين إلى 33.6 مليون مستخدم أي بمعدل زيادة 42% عن عام 2019م.

التوزيع النسبي (%) لفئات السلع التي تم طلبها عن طريق الانترنت بحسب الجنسية على مستوى المملكة

2019		2018		الفئة
غير سعودي	سعودي	غير سعودي	سعودي	
26.65	22.36	10.76	15.37	الكتب، المجلات أو الصحف
58.89	76.14	67.58	83.7	الملابس، الأحذية السلع الرياضية وغيرها
8.14	5.39	11.74	7.86	معدات الحاسوب أو قطع الغيار (بما في ذلك المعدات الطرفية)
6.22	6.34	8.25	8.93	ألعاب الكمبيوتر أو الفيديو
5.32	3.98	7.48	4.72	برامج الحاسوب (بما في ذلك الترقيات والتطبيقات المدفوعة باستثناء الألعاب)
24.83	34.28	21.17	29.84	مستحضرات التجميل
2.64	1.99	2.24	2.68	المنتجات المالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)
10.20	6.61	2.87	5.01	الأغذية أو المواد التموينية أو التبغ
12.70	19.68	18.31	19.07	خدمات تقنية المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)
7.54	6.12	11.39	6.49	الأدوية
2.94	2.42	2.87	2.54	الفيتامينات والمكملات الغذائية
3.34	4.09	4.19	5.01	الأفلام والأفلام القصيرة أو الصور
2.50	2.06	2.73	2	منتجات الموسيقى
1.19	0.41	1.61	0.96	معدات التصوير الفوتوغرافي أو أدوات الاتصالات أو البصريات
2.88	1.79	3.42	3.04	تذاكر أو حجوزات للأحداث الترفيهية (الرياضة والمسرح والحفلات الموسيقية)
7.38	5.92	9.78	7.4	منتجات السفر (تذاكر السفر، والإقامة تأجير السيارات، خدمات النقل، إلخ)

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء - (مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد 2018-2019)

- ◆ بشكل عام أكثر السلع التي قام الأفراد بشرائها خلال عام 2019م هي: الملابس، الأحذية، السلع الرياضية بمتوسط 67% ثم مستحضرات التجميل بمتوسط 29.5% تليها الكتب والمجلات بمتوسط 24% ثم خدمات تقنية المعلومات بمتوسط 16%، اما باقي السلع فينخفض المتوسط لأقل من 10%.
- ◆ كما نلاحظ أن السلع الأكثر شراءً عبر الانترنت في عام 2019م لم تختلف عن السلع التي قام الأفراد بشرائها في عام 2018م وهي الملابس، الأحذية، السلع الرياضية ثم مستحضرات التجميل ثم خدمات تقنيات المعلومات والاتصالات ثم الكتب، المجلات أو الصحف.
- ◆ في عام 2019م توجه المستهلك السعودي لشراء السلع التالية بنسبة أعلى من المستهلك الغير سعودي وهي: الملابس، الأحذية، السلع الرياضية، ألعاب الكمبيوتر أو الفيديو، مستحضرات التجميل، خدمات تقنية المعلومات والاتصالات، الأفلام والأفلام القصيرة أو الصور.
- ◆ أما في عام 2018م فقد توجه المستهلك السعودي لشراء السلع التالية أكثر من المستهلك غير السعودي وهي كالتالي: الكتب، المجلات أو الصحف، الملابس، الأحذية، السلع الرياضية، ألعاب الكمبيوتر أو الفيديو، مستحضرات التجميل، المنتجات المالية، الأغذية او المواد التموينية أو التبغ، خدمات تقنية المعلومات والاتصالات، الأفلام والأفلام القصيرة أو الصور.

التوزيع النسبي (%)

لوسائل الدفع المستخدمة في عملية الشراء عن طريق الانترنت بحسب الجنس على مستوى المملكة

2019		2018		وسائل الدفع
ذكر	انثى	ذكر	انثى	
84.82	94.14	80.92	87.62	الدفع عند الاستلام
45.21	29.43	46.51	32.86	بطاقة الائتمان عبر الإنترنت
16.46	12.21	15.19	12.71	بطاقة الصراف الآلي أو التحويل المصرفي الإلكتروني عبر الإنترنت
0.75	0.41	1.11	0.68	الحساب المالي المحمول (حساب متصل برقم الهاتف المتنقل)
0.72	0.15	1.42	0.77	خدمة الدفع عبر الإنترنت (مثل باي بال وجوجل تشيكوت)
0.71	0.18	0.92	0.66	بطاقة هدية مسبقة الدفع أو قسيمة إلكترونية (مثل بطاقات iTunes)
1.49	0.77	2.15	1.77	نقاط من برنامج المكافآت أو الاسترداد (على سبيل المثال قطاف)
0.01	0.02	0.12	0.07	غيرها (مثل الشيك المصرفي بالبريد، وما إلى ذلك)

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء- (مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد 2018-2019)

يلاحظ من الجدول السابق:

أن ما يقارب 80% من المجتمع يفضلون طريقة الدفع عند الاستلام وذلك عند شراء السلع عن طريق الإنترنت، تليها الدفع عن طريق البطاقة الائتمانية بنسبة حوالي 30% تليها بطاقة الصراف الآلي أو التحويل المصرفي الإلكتروني عبر الإنترنت بنسبة تقل عن 20%. بينما تنخفض النسب لأقل من 1% بالنسبة إلى الحساب المالي المحمول، خدمة الدفع عبر الإنترنت، بطاقة هدية مسبقة الدفع أو قسيمة إلكترونية، نقاط من برنامج المكافآت أو الاسترداد، الشيك المصرفي بالبريد.

التوزيع النسبي (%)

ل طرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشرائها
عن طريق الإنترنت حسب الجنس على مستوى المملكة

2019		2018		طرق تسليم السلع والخدمات
ذكر	انثى	ذكر	انثى	
92.10	95.12	89.49	91.55	الاستلام المادي المباشر
32.68	19.94	26.87	24.36	الاستلام المباشر من نقاط البيع
19.02	8.93	19.37	19.37	لاستلام الالكتروني (اونلاين)

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء - (مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد 2018-2019)

يتضح من الجدول أنه في العامين 2018 و 2019م:

- ♦ حوالي 91.8% من أفراد المجتمع (أنثى، ذكر) اللذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت يفضلون أن يتم توصيل السلع إليهم سواء في مكان الإقامة أو العمل أو غير ذلك.
- ♦ نسبة الذكور اللذين يفضلون استلام السلع مباشرة من نقاط البيع أعلى من نسبة الإناث حيث بلغ متوسط نسبة الذكور 30% وبلغ متوسط نسبة الإناث 22%.

التوزيع النسبي (%)

لأسباب عدم شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت
حسب الجنسية على مستوى المملكة

2019		2018		الأسباب
غير سعودي	سعودي	غير سعودي	سعودي	
39.16	45.96	36.15	40.18	يفضل التسوق شخصياً والتعامل بشكل مباشر مع السلعة أو مزود الخدمة
0.67	0.97	1.48	2.46	المخاوف الأمنية
0.45	0.92	0.53	1.11	المخاوف المتعلقة بالخصوصية (على سبيل المثال تقديم تفاصيل شخصية)
0.77	0.63	0.72	0.99	المخاوف الفنية (المتعلقة بمواقع الويب أو الدفع أو التسليم)
1.79	1.36	1.51	2.20	المخاوف المتعلقة بالثقة (على سبيل المثال بشأن الضمانات أو استلام المنتجات أو إعدادتها)
15.62	10.06	23.42	18.99	انعدام المعرفة أو المهارات
63.73	61.76	62.18	59.77	غير مهتم

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء- (مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد 2018-2019)

من الجدول نجد أنه:

◆ في عام 2019م ارتفعت نسبة الأفراد الذين يفضلون عدم الشراء عن طريق الإنترنت لأسباب مختلفة منها بحسب الترتيب من الأعلى إلى الأقل:

- ◆ 62% غير مهتمين بالشراء عن طريق الإنترنت
- ◆ 43% يفضلون التسوق شخصياً والتعامل بشكل مباشر مع السلعة أو مزود الخدمة
- ◆ 13% ليس لديهم المعرفة بطريقة الشراء عبر الإنترنت
- ◆ أما باقي النسبة 4% فتتمثل في (المخاوف المتعلقة الثقة، المخاوف الأمنية، المخاوف الفنية، المخاوف المتعلقة بالخصوصية).

◆ مقارنةً بعام 2018م نجد أنه لم تتغير أسباب عدم الشراء عن طريق الإنترنت حيث أن 61% غير مهتمين بالشراء عن طريق الإنترنت، 38% يفضلون التسوق شخصياً والتعامل بشكل مباشر مع السلعة أو مزود الخدمة، 21% ليس لديهم المعرفة بطريقة الشراء عبر الإنترنت.

مقارنة المملكة مع عدة دول من حيث مؤشر التجارة الالكترونية العالمي

احتلت المملكة في عام 2019م المرتبة 49 في مؤشر التجارة الالكترونية B2C بعد أن كانت في المرتبة 52 في عام 2018م وذلك بحسب تقرير UNCTAD ، الجدول التالي يوضح حصة الفرد من استخدام التجارة الالكترونية لعدة دول:

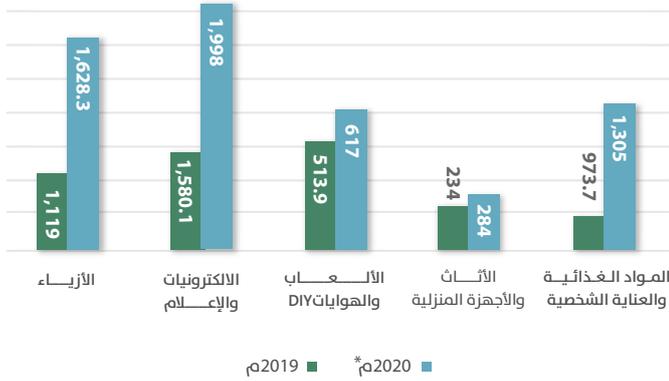
معدل التغير عن 2017م	قيمة المؤشر العام في 2019م	معدل استخدام التجارة الالكترونية من الذين يستخدمون خوادم الإنترنت الأمنة	معدل استخدام التجارة الالكترونية من الذين لديهم حساب	معدل استخدام التجارة الالكترونية من الذين يستخدمون الإنترنت	الدولة	الترتيب في عام 2019م
0.8 -	94.4	88	96	95	مملكة بريطانيا المتحدة	5
0.9	92.9	94	99	92	دولة ألمانيا	9
0.3	91.8	89	100	91	دولة كندا	11
0	91.3	95	93	87	الولايات المتحدة الامريكية	13
1.1 -	90.5	85	95	89	دولة الصين	15
0.1 -	83.8	65	88	98	الامارات العربية المتحدة	28
0.2 -	73.3	47	72	93	المملكة العربية السعودية	49
1.4 -	71.8	73	69	71	دولة تركيا	53
1.3 -	57	48	80	34	دولة الهند	73
0.5 -	59.4	48	45	78	دولة لبنان	68

المصدر: UNCTAD

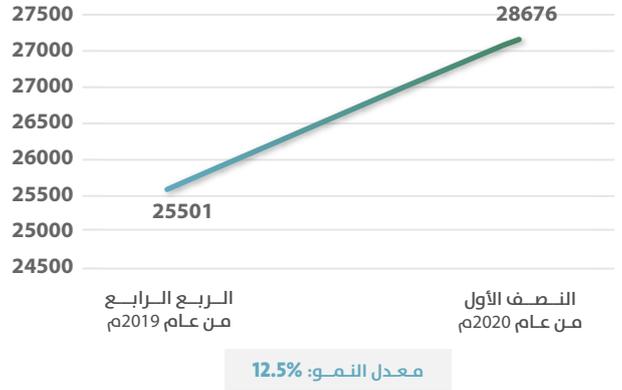
يوضح الجدول أن ترتيب المملكة قد تقدم بنقطتين عن عام 2018م، كما يوضح أن 93% من الذين يستخدمون الانترنت مهتمون بالتجارة الالكترونية، وعند مقارنة المملكة بعدة دول أخرى من حيث معدل ممارسة التجارة الالكترونية من إجمالي الذين يستخدمون الانترنت نجد أن معدل الشراء في المملكة أعلى من الدول التالية: أمريكا والصين وتركيا والهند وكندا ولبنان وألمانيا بينما أقل من دولة بريطانيا ودولة الامارات.

الملخص التنفيذي

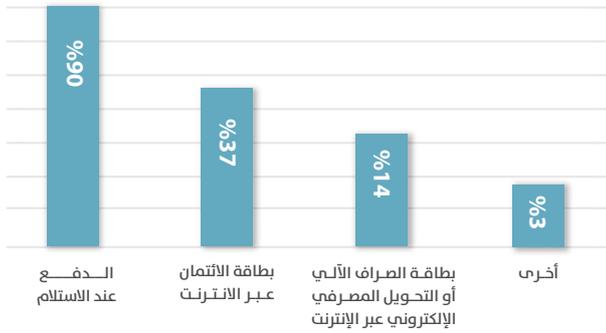
الإيرادات الفعلية للتجارة الإلكترونية لعام 2019م
والإيرادات المتوقعة لعام 2020م
(مليون دولار أمريكي)



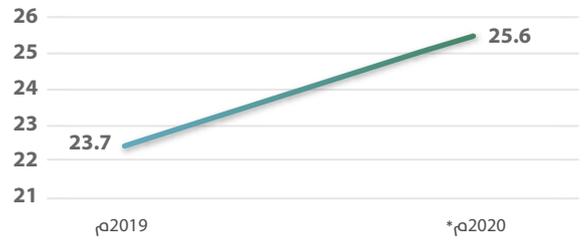
إجمالي عدد المتاجر الإلكترونية في المملكة



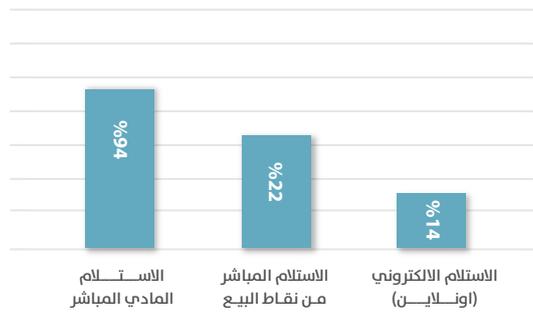
التوزيع النسبي (%) لوسائل الدفع المستخدمة
في عملية الشراء عن طريق الإنترنت لعام 2019م



العدد الفعلي لعدد مستخدمي الإنترنت بغرض التجارة الإلكترونية لعام 2019م والعدد المتوقع للمستخدمين لعام 2020م (بالمليون)



التوزيع النسبي (%) لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراءها عن طريق الإنترنت لعام 2019م





دليل الروابط السريعة
24200.tel

f t i You Tube in
JEDDAHCHAMBER
www.jcci.org.sa